

飲食店の値上げ動向とその対応策

飲食店の直近の値上げの動向、値上げに関して

背景と重要性

- 原材料・人件費の高騰による経営圧迫
- 値上げ実施店と未実施店の業績差
- 消費者の価格感応度の変化
- 同業他社の価格戦略把握の必要性

目的とメリット

- 経営判断の材料獲得
業界の最新動向から自社の価格戦略を検討
- 実践的な値上げ手法の習得
顧客離れを最小化する効果的アプローチ
- ネットワーク構築
同じ課題を持つ経営者との情報交換

ディスカッション

×

グループ
ディスカッション



パネルディスカッション
(40分)



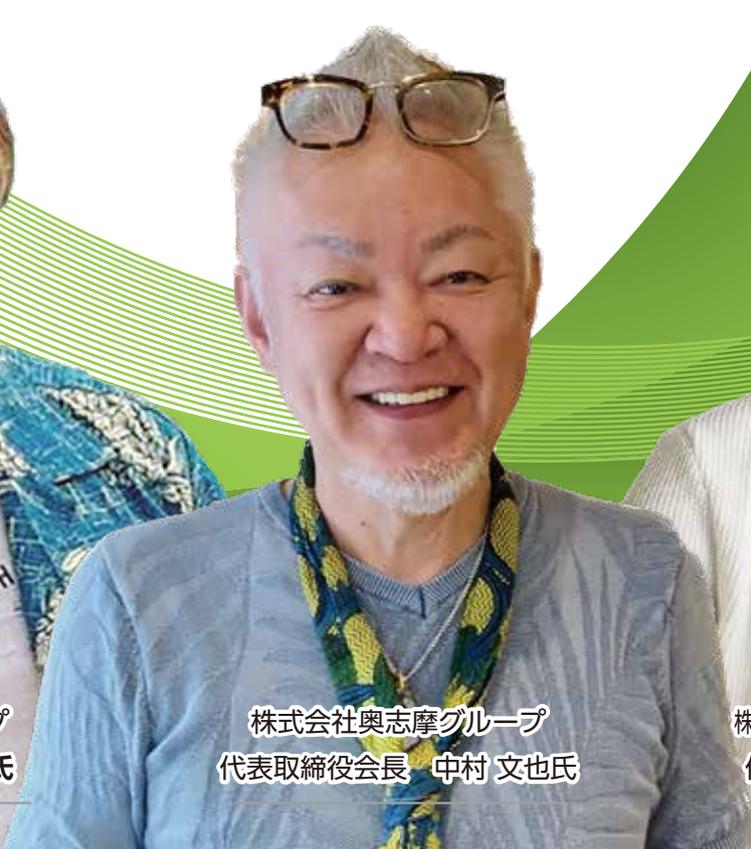
グループディスカッション
(30分)



グループ発表
(20分)



株式会社やぶやグループ
代表取締役 横瀬 武夫氏



株式会社奥志摩グループ
代表取締役会長 中村 文也氏



株式会社 GENGE CORPORATION
代表取締役 松井 敬道氏

2025年 7月 29 日(火) 受付14:00~ **14:30~16:00**

場 所	ウインクあいち1201 名古屋市中村区名駅4丁目4-38 12F		
会 費	ナゴム会員 7,000円 (懇親会費含む)	2人目以降セミナーのみは2,000円	
	ビジター 11,000円 (懇親会費含む)	2人目以降セミナーのみは4,000円	
懇親会	16:30~		

出席の登録はこちら



申込締切 7月22日(火)

