

変化した 外食ビジネスの 新しいロジック

新型コロナウイルス感染症によって、外食ビジネスの在り方が様変わりしました。

アフターコロナの飲食、中食、デリバリーなど業態特有の問題点や課題点の市場予測を含め、新しいロジックなどについてお話しいたします。

株式会社柴田書店

雑誌編集部部長兼「月刊食堂」編集長

通山 茂之氏



Profile

1974年生まれ。1998年株式会社柴田書店入社、広告部配属。
2002年「月刊食堂」編集部に移動、2005年に同誌副編集長、2010年7月に「居酒屋」編集長就任、2011年7月に月刊食堂編集長就任。
2017年2月に雑誌編集部部長に就任。
柴田書店入社以降、日本全国はもちろんアジアなどの海外へも繁盛レストランの取材を数多く重ね、その豊富なデータと経験をもとにした情報発信・セミナーには定評がある。TV出演など、メディア露出多数。



2021年 1月21日(木) 受付14:00~14:30~16:00

場 所	麒麟ビール株式会社 名古屋市中村区名駅3-28-12 大名古屋ビルヂング28F
会 費	ナゴム会員 6,000円 (懇親会費含む) 2人目以降セミナーのみは2,000円 ビジター 10,000円 (懇親会費含む) 2人目以降セミナーのみは4,000円
懇親会	16:30~18:00 奥志摩 名駅中央店



出席の登録をお願いします



申込締切 1月14日(水)

※参加者へのお願い(マスクの装着、体温37.5度以上の場合お断りいたします)

